

Markedsføringsplan for magasinet

Tidsplan:

December:

Uddeling af magasinet ved Erfa-dagen den 10-12. december

Brev med 10 magasiner og opfordring til at bestille flere til **de ledende økonomikonsulenter og direktører**

Brev med 5-10 magasiner og opfordring til at bestille flere til **finansielle rådgivere i banker og realkreditinstitutter**

Brev plus et eksemplar af magasinet til **kriseeksperterne**

Brev med 10 magasiner og opfordring til at bestille flere til **socialkonsulenterne**

Brev med 5 magasiner sendes til de medvirkende **landmænd** i bladet

Mail til Kommunikationsafdelingen i Landbrug & Fødevarer med opfordring til at lægge den elektroniske udgave af magasinet på L&Fs hjemmeside

Den elektroniske udgave lægges ud på vfl.dk, fx under udgivelser

Thyge sender en pressemeddelelse ud i næste uge, når vi har magasinet i hånden

Eksemplarer

Erfa-dagen	?
Ledende	270
Rådgivere	300-500 (ca. tal)
Kriseeksperter	16
Socialkonsulenter	50
Landmænd	20

Januar:

Sende nyhedsbrev ud via LandbrugsInfo til alle fagretninger (skat, erhvervsjura, socialjura, familiejura, ejerskifte) med link til elektronisk magasin + opfordring til at bestille de fysiske.

Nyhedsbrev plus en elektronisk udgave af magasinet til alle ledende konsulenter, både økonomi-, planteavl-, kvæg- og svinekonsulenter.

Mail til de kommunikationsansvarlige med opfordring til at lægge magasinet på deres hjemmeside

Nyhedsbrev sendes til de folkevalgte med link til elektronisk udgave af magasinet.

Nyhedsbrev plus en elektronisk udgave af magasinet sendes til de finansielle rådgivere

Andet:

Den elektroniske udgave af magasinet skal være en e-pages-version, som ikke kan printes ud.

I brevene/nyhedsbrevene osv. lægges der vægt på at vi gerne vil have, at de kriseramte landmænd får et fysisk eksemplar af bladet, og det er derfor, at den elektroniske version ikke kan printes ud. Opfordre dem til at bestille flere, så de kan give det til de rette folk.

Hvis de vil have flere, skal de henvende sig til Birthe Stougaard Schøtt.